

第7回 国際戦略経営研究学会
自由論題セッション

電気通信大学における大学発 ベンチャー企業の支援戦略

日時 2014年9月14日(日)13:00-13:40
場所 中央大学 後楽園キャンパス 11F 31102号室
発表者 安部博文 博士(経済学)
電気通信大学 産学連携センター 特任教授
所在地 〒182-8585 調布市調布ヶ丘1-5-1
E-mail hirofumi.abe@sangaku.uec.ac.jp

発表の概要



電気通信大学





西
地区

東
地区

中門

西門

東門

至調布IC

正門

南門

至新宿

至調布駅





現状 日本の大学発ベンチャー

大学発ベンチャーの総数	2,121社
うち、	
事業活動を行っている企業数	1,809社
消滅・活動停止した企業数	312社
売上高合計額	約2,700億円
雇用者数	1万7千人
1社あたりの売上高	1億4,700万円
雇用者数	9.4人

データは2008年度末時点のもの。

出所 平成20年度産業技術調査「大学発ベンチャーに関する基礎調査」

現状 米国のベンチャー企業

日本が全盛期だった1980年代(中略)の間, (シリコンバレーでは) オラクル, マイクロソフト, シスコ, クアルコム, アップル, グーグル, アマゾン, フェイスブック, ツイッター等が続々と設立され, 上場し, 時価総額 10兆円以上の世界的企業となっている。

こういった企業が高額買収を重ね, 好循環をさらに加速している。
赤羽(2014)

時価総額: アップル61兆円, グーグル39兆円, マイクロソフト37兆円, GE26兆円, オラクル18兆円, フェイスブック19兆円, アマゾン15兆円。 **日本トップのトヨタ18兆円。** **圧倒的な差**

出所 http://www.180.co.jp/world_etf_adr/adr/ranking.htm 2014年9月11日閲覧

現状 電気通信大学ベンチャー

大学発ベンチャーの総数	20社	
うち、		
インキュベーション施設入居企業	12社★	
大学外で活動する企業	8社	
国立大学発ベンチャー企業数順位	33位	1位東大125社
事業活動を行っている企業数	20社	
消滅・活動停止した企業数	0社	
売上高合計額(★の12社)	6.3億円	
雇用者数	107人	
1社あたりの売上高	5,250万円	
雇用者数	8.9人	

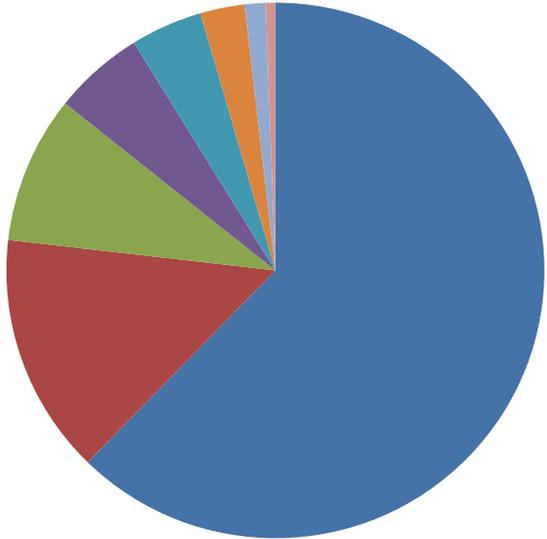
現状 電気通信大学ベンチャー インキュ施設入居企業

No.	企業名	事業内容
1	対話型メディア技術研究所	デジタルサイネージ用画像処理ソフト, アプリの開発・販売。
2	株式会社ハートビーツ	DeNAなどIT企業向けWebサーバー24時間監視。
3	マルチポート研究所有限責任事業組合	(学生実験用)高周波測定装置の開発。
4	株式会社メルティンMMI	ロボットハンド等, 医用福祉機器の開発。
5	株式会社インフォクラフト	ソフトウェア受託開発。
6	株式会社ワイヤレスコミュニケーション研究所	無線通信ネットワークシステム構築。
7	プラスワッチ株式会社	成膜実験装置製造。実験室の安全性確保。
8	株式会社スマートコミュニケーション	広域無線通信ネットワークシステム構築。
9	株式会社Photonic System Solutions	映画・音楽等コンテンツの海賊版を発見・報告。
10	株式会社ファーム・フロー	流体解析シミュレーション。
11	株式会社早川地震電磁気研究所	震度5以上の地震の場所を1週間前に予知。
12	株式会社MTMソフトウェア	センサーネットワークを利用したアクアリウム管理システム。

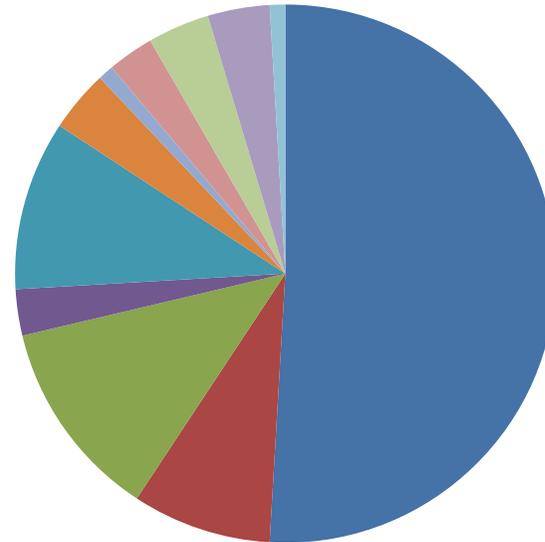
2014年9月現在

現状 電気通信大学ベンチャー 2013年度パフォーマンス

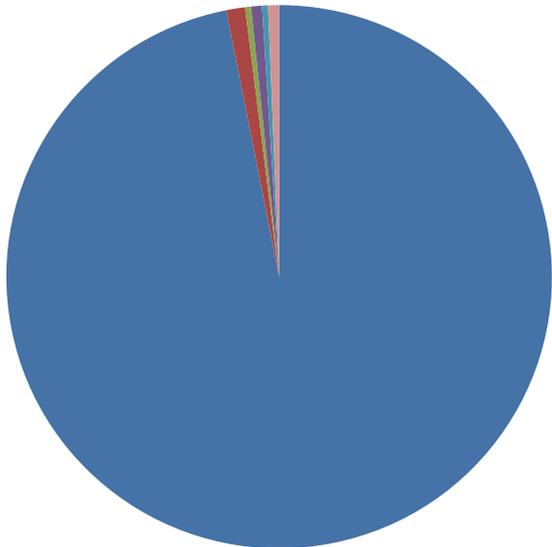
売上高



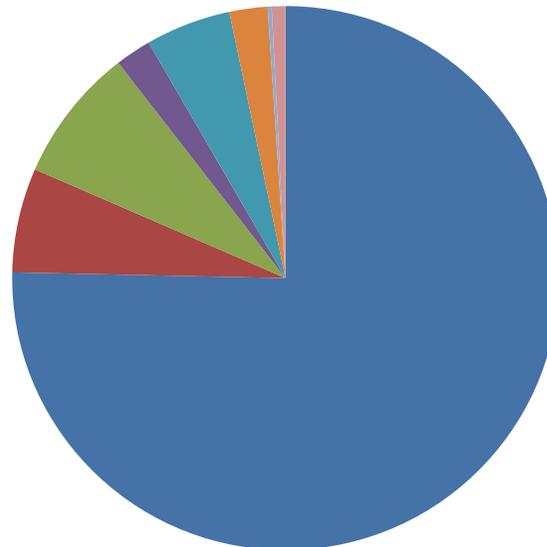
人数



法人税



付加価値



現状 電気通信大学の概要

役員数	5		
教員数	461	(女性比率 6.5 %)	
職員数	162	(女性比率 25.3 %)	
学生数	学部 3,758	／	大学院 1,316
合計	5,702		
総資産	435億7,300万	固定資産比率	93%
		自己資本比率	87%
経常収益	103億7,600万		
経常費用	104億700万		
経常損失	3,200万		
当期総損失	3,610万		

数字は平成24年度のもの

ありたい姿 …… 2018年(電通大100周年)までに

▼企業

電通大の技術を事業化し国内外で取引がある。
学生が就職を希望する良い会社がある。
このような企業が集積している。

▼人

メンバーが楽しくかつ激しく仕事をしている。
電通大生のアルバイトの場になっている。

▼カネ

メンバーが給料や待遇に不満がない高いレベルを実現している。
営業利益を出している。
納税している。
付加価値額(営業利益+人件費+減価償却費)が向上し続けている。

電通大発ベンチャー企業の支援戦略 検討用クロスSWOT分析

	強み <ul style="list-style-type: none">・技術力・真面目・論理的整合性・英語に強い	弱み <ul style="list-style-type: none">・営業力・過剰品質・創造性好い加減性・説明下手
追い風 <ul style="list-style-type: none">・情報技術の高度化・国等のベンチャー支援策・2020東京オリンピック	集中策 <ul style="list-style-type: none">* エンジニアがシリコンバレー＝世界で勝負できる技術力をつける。* オープン・マインド	改善策 <ul style="list-style-type: none">* 経営者が自社の技術をビジネスモデルの中核にして発展する姿を示す。* 拙速主義。試行&修正。
向かい風 <ul style="list-style-type: none">・圧倒的に強いアメリカ・海外勢の隆盛・変革を厭う風潮・人口減少	撤退 <ul style="list-style-type: none">* 自虐観, 引き籠もり* 悲観主義, 敗北主義* 自前主義, 垂直統合志向* 虚勢, 空元気	回避 <ul style="list-style-type: none">* 重厚長大型の取り組み* 一部の反対で全体が停滞する意思決定システム* 減点主義

ありたい姿に向かうための支援戦略 基本的な考え方

赤羽(2014)によると、アメリカではIT・インターネット・プラットフォームなど情報通信分野でイノベーションを起こし更なる付加価値創出を目指している。

この分野は電通大の専門分野。

そこで、

- 1 既存の電通大発ベンチャーの成長力強化につながる支援。
- 2 教員・学生がチャレンジする機会を設けプレイヤーを増やす。
- 3 急成長・世界で勝負・企業価値増大・雇用創出を志向するベンチャー創出の仕組み作り。

ありたい姿に向かうための支援 作戦

1 既存の電通大発ベンチャーの成長支援 2013-11より

Face to Faceのミーティング【共同化・表出化】： 毎月1回以上。
売上高, 雇用者数, 付加価値額, 納税額をモニター： 年1回。
経営革新計画の作成と実行を推奨【表出化・連結化】： 年1回。

2 教員・学生がチャレンジする機会を設けるプレイヤー増加策

ベンチャービジネス特論(大学院), 概論(学部)： 前期16コマ。
インキュ施設専用HPを使った情報提供： 適宜。
コンテストやセミナーの案内： 機会がある毎に。

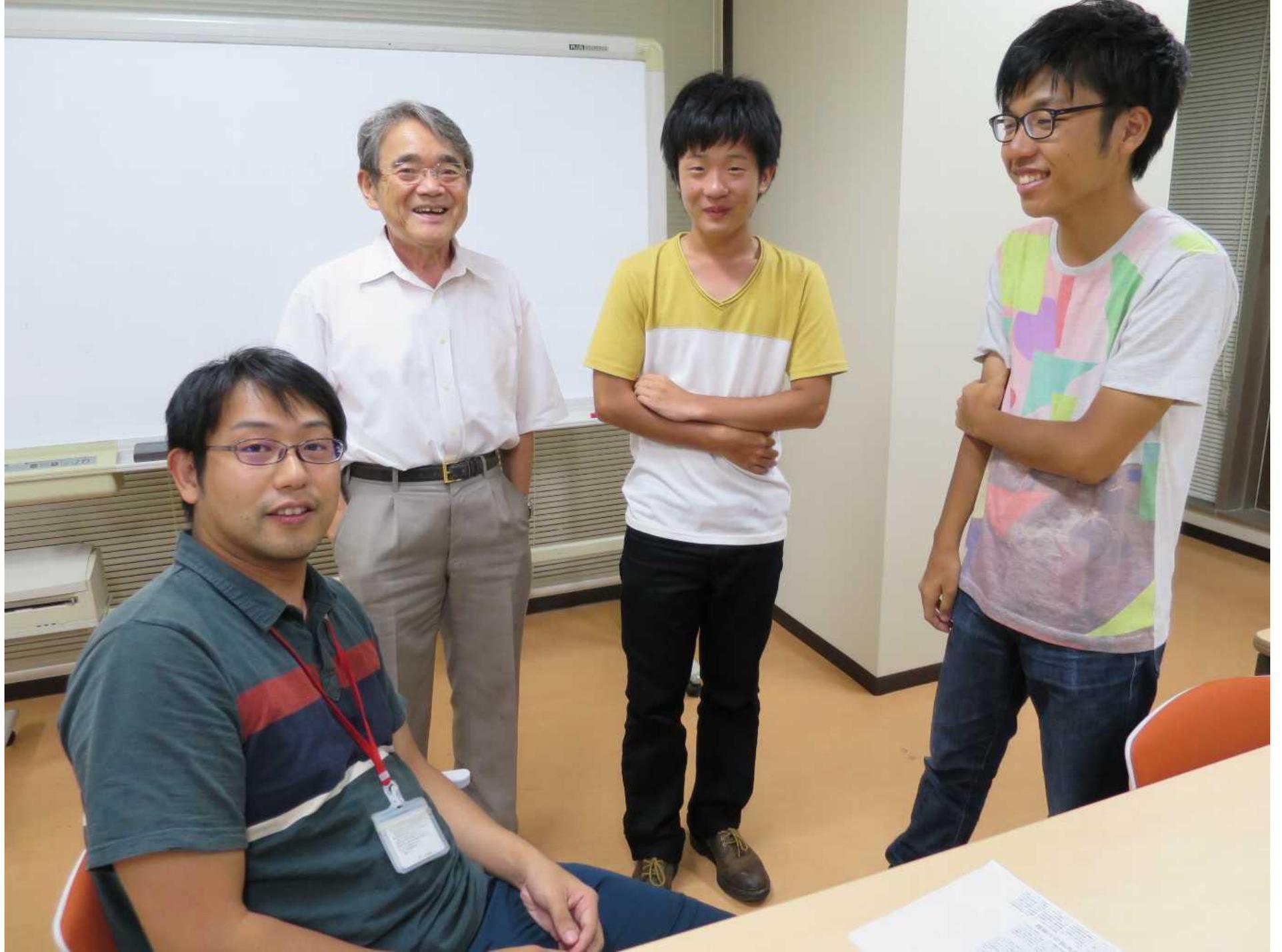
3 急成長・企業価値増大・雇用創出を志向するベンチャー企業 群創出の仕組み作り 2014-07より

検討中。

【】は知識創造理論, SECIモデルの用語。

やるしかない。







参考文献

Nonaka, I. and H. Takeuchi. 1995. The Knowledge Creating Company. Oxford University Press. 梅本勝博訳 (1996)『知識創造企業』東洋経済新報社。

赤羽雄二 (2014)『ゼロ秒思考2 世界を視野に技術者戦略』電通大ベンチャービジネス特論2014第10回講義資料。

経済産業省 (2009)『平成20年度産業技術調査 大学発ベンチャーに関する基礎調査実施報告書』株式会社日本経済研究所。

松田修一 (2014)『大学発ベンチャーの可能性を引き出す その現状, 課題, 戦略』産学官連携ジャーナル「産学官の道しるべ」2014年4月号 特集1 科学技術振興機構。 <http://goo.gl/1shmEV>